

Rapport annuel

Addenda au rapport annuel : Rapport dans le cadre de l'entente pluriannuelle de reddition de comptes

Collège :	BORÉAL	Exercice :	2006-2007
------------------	---------------	-------------------	------------------

A. ACCÈS
Mesure de l'accroissement de la participation des étudiants sous-représentés

Méthodologie de mesure (et description)	Groupes d'étudiants au sein de votre effectif étudiant				Total des étudiants s'identifiant comme membres d'un groupe sous-représenté	Étudiants francophones	Total des étudiants ayant répondu au sondage, s'il y a lieu
	Autochtones	Première génération	Étudiants handicapés	Étudiants adultes			
	Nombre	Nombre	Nombre	Nombre			
Données du Regitstrariat						1288*	1288
Sondage interne des 1 ^{re} année		324			324		673
Questionnaire interne pour les étudiants ayant des besoins particuliers	NA	NA	189	NA	189		189
OCSES **	47	64	18	3***	106	197	250

* Nous n'administrons pas de sondage pour la langue étant donné que tous nos programmes postsecondaires sont offerts en français et selon le Petit Robert, par définition un francophone est une personne « qui parle habituellement le français au moins dans certaines circonstances de la communication, comme langue première ou seconde ». (Petit Robert, 2004, p. 1125)

** OCSES (questionnaire d'entrée 2006) : ces données ne sont pas représentatives du profil étudiant au Collège Boréal. Il y a seulement eu 250 répondants d'un total de 1288 potentiels. Les données brutes ont été utilisées pour le calcul des résultats.

*** OCSES (questionnaire d'entrée 2006) : définition d'étudiant adulte – personnes âgés de plus de 19 ans (question 14) et n'ayant pas reçu un diplôme au secondaire.

Programmes et stratégies d'accroissement de la participation des étudiants sous-représentés

Stratégie ou programme d'accès	Mis en œuvre?		Résultat obtenu	Objectif atteint?		Expliquez l'écart entre les résultats obtenus et les résultats attendus, ainsi que les mesures correctives prévues
	Oui	Non		Oui	Non	
Adapter l'offre de programmes et de cours crédités en fonction des besoins reconnus et en utilisant divers modes de prestation afin d'accroître le taux de participation des diverses clientèles telles que les jeunes, les adultes de première génération, les autochtones et les personnes handicapées.	√		<p>Le Collège vise à accroître le choix de programmes qui pourraient intéresser les clientèles sous-représentées dans telles que les clientèles adultes (Commerce international et Optimisation de la production laitière) et de première génération (Pré - technologie).</p> <p>Le collège a offert 2 nouveaux programmes dans les métiers, Techniques de soudage et fabrication et Technicien en réparation de machinerie lourde), pour accroître les inscriptions de première génération et des francophones dans des secteurs qui éprouvent un manque de main-d'œuvre qualifié. Le Collège se penche aussi sur le développement de programmes de Pratique d'électricité, Techniques du génie électrique et Technologie du génie électrique qui vise la même clientèle sous-représentée.</p> <p>Le Collège avait prévu augmenter les</p>	√		

Programmes et stratégies d'accroissement de la participation des étudiants sous-représentés

Stratégie ou programme d'accès	Mis en œuvre?		Résultat obtenu	Objectif atteint?		Expliquez l'écart entre les résultats obtenus et les résultats attendus, ainsi que les mesures correctives prévues
	Oui	Non		Oui	Non	
			<p>inscription de 5 % dans deux nouveaux programmes d'études postsecondaires reliés aux métiers, Techniques de soudage et de fabrication, Technicien en réparation de machinerie lourde.</p> <p>L'augmentation réelle est passée de 15 étudiants en 2005-2006 à 22 en 2006-2007 et en Machinerie lourde; et en Soudage de 18 en 2005-2006 à 29 en 2006-2007.</p> <p>Poursuite de la 2^e année du programme Éducation en services à l'enfance et la 1^{re} année de Soins infirmiers auxiliaires dans 7 régions. En 2006-2007 la 1^{re} et 2^e année du programme de Éducation en services à l'enfance a été offerte aux campus de Hearst, Kapuskasing, Timmins, New Liskeard, Nipissing, Sudbury et Toronto. En 2006-2007, la 1^{re} année du programme de Soins infirmiers auxiliaires a été offerte dans les 7 mêmes régions.</p> <p>Grâce à la collaboration avec Contact Nord, le Collège a pu offrir le programme d'Éducation en services à l'enfance à deux étudiantes, des</p>			

Programmes et stratégies d'accroissement de la participation des étudiants sous-représentés

Stratégie ou programme d'accès	Mis en œuvre?		Résultat obtenu	Objectif atteint?		Expliquez l'écart entre les résultats obtenus et les résultats attendus, ainsi que les mesures correctives prévues
	Oui	Non		Oui	Non	
			<p>communautés de Kenora et Geraldton.</p> <p>Grâce à la collaboration avec l'Université Ste-Anne pour l'offre du programme d'Administration de bureau – commis, une étudiante a suivi le programme par le biais de la vidéoconférence.</p> <p>Développement et présentation au ministère d'un plan afin de doter le campus de Timmins d'infrastructures adéquates.</p> <p>Présentation au ministère du plan d'opérationnalisation du projet Boréal/Glendon afin d'accroître le nombre de programmes et les inscriptions à Toronto.</p>			
Développer une politique d'aménagement linguistique congruente avec celle des conseils scolaires dans le but de promouvoir la culture et la fierté linguistique chez les francophones du Collège Boréal en vue de réduire le taux d'assimilation.	√		<p>Stimulation de l'intérêt des étudiants dans la culture de langue française (Semaine de la francophonie, abonnement à l'hebdomadaire <i>Le Voyageur</i>), dans le but de susciter un sens d'appartenance au patrimoine francophone. (je : remise d'un livre d'auteur francophone aux nouveaux diplômés; offre d'occasions aux étudiants de 1^{re} année de participer à des activités communautaires en français tel que les pièces du Théâtre du Nouvel-Ontario).</p>	√		

Programmes et stratégies d'accroissement de la participation des étudiants sous-représentés

Stratégie ou programme d'accès	Mis en œuvre?		Résultat obtenu	Objectif atteint?		Expliquez l'écart entre les résultats obtenus et les résultats attendus, ainsi que les mesures correctives prévues
	Oui	Non		Oui	Non	
			Cette stratégie vise tous les groupes sous-représentés.			
Créer des partenariats pour améliorer la transition du système secondaire au collégial.	√		<p>Développement d'ententes de double crédit avec les conseils scolaires de langue française pour attirer plus d'étudiants de première génération et ceux ayant des troubles d'apprentissage qui sont à risque de décrocher :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cours en ligne du cours de Culture technologique. • Cours Outils en atelier. <p>Développement de l'itinéraire d'études (IJECT).</p> <p>Mise sur pied de l'activité CRISE.</p> <p>Rencontres régulières entre le Président et les Vice-présidents du Collège Boréal et les Directeurs généraux des 9 conseils scolaires francophones dans le but de développer des partenariats pour attirer les jeunes à risque de décrocher au système postsecondaire francophone (touche plutôt les clientèles des groupes de 1^{re} génération et ceux ayant un handicap).</p>	√		

Programmes et stratégies d'accroissement de la participation des étudiants sous-représentés

Stratégie ou programme d'accès	Mis en œuvre?		Résultat obtenu	Objectif atteint?		Expliquez l'écart entre les résultats obtenus et les résultats attendus, ainsi que les mesures correctives prévues
	Oui	Non		Oui	Non	
			Préparation d'une entente-cadre entre les conseils scolaires de langue française et le Collège Boréal dont la signature officielle est prévue pour l'automne 2007. Participation aux comités directeurs du nord et du sud de la province dans le cadre de l'initiative Destination réussite.			
Créer des articulations pour permettre un parcours d'apprentissage vers l'université.	√		Signature d'ententes d'articulation avec l'Université Laurentienne (dans plusieurs domaines, dont Administration des affaires et Technologie en radiation médicale), l'Université de Moncton (équivalences en Technologie forestière) et l'Université de Guelph (installation d'équipements de vidéoconférence au Collège d'Alfred). Cette initiative vise les clientèles francophones et adultes.	√		
Établir des liens avec l'industrie pour augmenter les occasions de stages des étudiants, des étudiantes et des futurs diplômés.	√		Négociation de stage « Common Core » avec CVRD INCO pour assurer que les francophones aient accès à des emplois dans les mines. Création de partenariats et participation avec l'activité du Salon du livre de Sudbury pour appuyer cet événement afin de permettre aux	√		

Programmes et stratégies d'accroissement de la participation des étudiants sous-représentés

Stratégie ou programme d'accès	Mis en œuvre?		Résultat obtenu	Objectif atteint?		Expliquez l'écart entre les résultats obtenus et les résultats attendus, ainsi que les mesures correctives prévues
	Oui	Non		Oui	Non	
			<p>étudiants de Boréal de participer à titre de bénévole et acquérir de l'expérience de travail dans la communauté francophone.</p> <p>Développement d'une entente avec la Police provinciale de l'Ont. Dans le cadre de leur formation en cours d'emploi.</p> <p>Signature d'une entente avec le groupe SAMSSA concernant les services d'exploitation minière et les possibilités de stage pour les étudiants dans les programmes de technologie et métiers. Cette initiative vise les clientèles de première génération et les francophones.</p> <p>Rencontre avec des gens d'affaires de Hearst et Kapuskasing pour explorer le potentiel de bioénergie dans la région et la création d'emploi pour les francophones et les 1^{re} génération de cette région.</p>			
Développer une approche globale pour la gestion des ventes de produits et services à des groupes d'adultes.		√	La phase de planification stratégique (produits et divisions géographiques) est complétée. La mise en œuvre débute le 1 ^{er} avril 2007.		√	Suite à une restructuration dans le secteur d'enseignement, cet objectif a été remis à 2007-2008.
Élaborer une politique pour la coordination des divers modes de prestation de programmes que ce soit le postsecondaire, l'apprentissage, les programmes	√		Nous avons établi le parcours d'apprentissage de 3 programmes d'études postsecondaires offerts sous 3 différents formats	√		

Programmes et stratégies d'accroissement de la participation des étudiants sous-représentés

Stratégie ou programme d'accès	Mis en œuvre?		Résultat obtenu	Objectif atteint?		Expliquez l'écart entre les résultats obtenus et les résultats attendus, ainsi que les mesures correctives prévues
	Oui	Non		Oui	Non	
courts ou autres pour permettre un meilleur parcours d'apprentissage à la clientèle.			(postsecondaire, formation dans les métiers et apprentissage), c.-à-d. Soudage et fabrication, Mécanicien de machinerie lourde et Mécanicien-monteur industriel. Cette initiative vise à augmenter les options de formation qui sont accessibles aux clientèles adulte et 1 ^{re} génération francophone.			
Développer une stratégie conjointe avec le programme de Connexion Emploi (guichet unique) et AFB/FBO pour le recrutement d'adultes.	√		Rapprochement des services de Connexion emploi, Services d'aide à l'emploi, AFB/FBO, apprentissage et les programmes postsecondaires dans tous les campus et centres d'accès du collège (One Stop Shop).	√		

Collaboration des collèges de langue française

Le présent tableau ne s'applique qu'aux deux collèges de langue française — le Collège Boréal et La Cité collégiale.

Directives : En vous reportant au plan d'action approuvé de votre entente pluriannuelle de reddition de comptes, pour chaque stratégie ou programme de collaboration énuméré ci-dessous, indiquez si la stratégie ou le programme a été mené à bien et si les résultats ont été atteints; indiquez les écarts par rapport aux objectifs établis et les raisons de ces écarts, ainsi que les mesures correctives prévues.

Stratégie ou programme de collaboration des collèges de langue française	Mis en œuvre?		Résultat obtenu	Objectif atteint?		Expliquez l'écart entre les résultats obtenus et les résultats attendus, ainsi que les mesures correctives prévues
	Oui	Non		Oui	Non	
Détermination des projets pilotes, des plans d'action, des échéanciers et des stratégies conjointes	Oui		Voir la note # 1	Oui		
<p>Note # 1 : Formation d'un comité conjoint de collaboration des deux collèges de langue française. Mise en place du Comité de Planification stratégique de la programmation et des services des collèges de langue française. Planification des activités pour 2006-2007 et pour 2007-2008. Les projets proposés en 2006-2007 et devant être mis en œuvre dans le futur, soit au courant de l'année 2007-2008 ou de l'année 2008-2009 sont les suivants, et les résultats obtenus pour ces initiatives seront décrits dans les rapports annuels de ces deux années :</p> <ul style="list-style-type: none"> Établissement d'un protocole afin de reconnaître, par le biais d'un système officiel de reconnaissance d'acquis scolaires, certains cours offerts par les deux collèges de langue française Élargissement de l'offre du Programme général d'arts et sciences – Études militaires à une clientèle plus vaste Développement conjoint de matériel pédagogique en privilégiant les cours offerts à un grand nombre d'étudiants, tels que les cours de formation générale 						
Détermination des partenariats nécessaires à la réussite des projets pilotes	Oui		Les partenariats sont déterminés.	Oui		
Définition des mécanismes requis pour évaluer l'efficacité de	Oui		Les partenariats	Oui		

1.0 Gouvernance et reddition de comptes
Rapport annuel
Méthode de fonctionnement

Stratégie ou programme de collaboration des collèges de langue française	Mis en œuvre?		Résultat obtenu	Objectif atteint?		Expliquez l'écart entre les résultats obtenus et les résultats attendus, ainsi que les mesures correctives prévues
	Oui	Non		Oui	Non	
la coopération dans le cadre des projets pilotes.			sont déterminés. Voir la note # 2 ci-dessous			
<p>Note # 2 : Les partenariats ont été établis entre les différents secteurs des deux collèges. Par exemple, les deux secteurs responsables des communications, du marketing et du recrutement ont collaboré à la mise sur pied des activités reliées à la campagne conjointe de marketing et de relations publiques décrites ci-dessous; les intervenants des centres de ressources aux enseignants des deux collèges ont partagé les contenus de cours et les informations relatives au développement de nouveaux programmes.</p> <p>Les deux collèges ont participé à l'initiative « Vers la réussite » du ministère de l'Éducation de l'Ontario en partenariat avec les 12 conseils scolaires francophones de la province (voir les activités décrites à la note #6 de la présente section).</p>						
Élaboration d'une campagne conjointe de marketing et de relations publiques pour les écoles secondaires et les conseils scolaires de la région Centre Sud-Ouest (régions de London et de Welland)	Oui		Voir la note # 3	Oui		
<p>Note # 3 : Conception d'un plan de promotion. Activité conjointe de marketing et de relations publiques dans les écoles secondaires suivantes du Centre-Sud-Ouest : l'École secondaire catholique Mgr Bruyère et l'École secondaire publique Gabriel-Dumont de London ainsi que l'École secondaire publique La Confédération à Welland.</p> <p>Les agents de liaison des deux collèges ont présenté, à un total de 74 élèves, les études collégiales en général ainsi que sur les programmes et services offerts par les deux établissements en particulier. Des vidéos ont été présentées et de la documentation papier a été distribuée.</p> <p>École Mgr Bruyère : les agents de liaison ont rencontré 19 élèves de 10^e année, le conseiller en orientation et deux enseignants.</p> <p>École secondaire publique Gabriel-Dumont : les agents de liaison ont rencontré 20 élèves de 10^e année et une enseignante.</p> <p>École secondaire publique La Confédération : les agents de liaison ont rencontré 35 élèves, une conseillère en orientation et deux enseignants.</p>						
Détermination des différences entre les ensembles de programmes offerts par les collèges de langue anglaise et les collèges de langue française	Oui		Voir la note # 4	Oui		

1.0 Gouvernance et reddition de comptes
Rapport annuel
Méthode de fonctionnement

Stratégie ou programme de collaboration des collèges de langue française	Mis en œuvre?		Résultat obtenu	Objectif atteint?		Expliquez l'écart entre les résultats obtenus et les résultats attendus, ainsi que les mesures correctives prévues
	Oui	Non		Oui	Non	
<p>Note # 4 : Poursuite de la mise à jour régulière des programmes offerts dans les deux collèges. Compilation des programmes offerts par les collèges de langue anglaise : 561 programmes étaient offerts en 2005</p>						
Dans le cadre de l'initiative d'apprentissage jusqu'à l'âge de 18 ans, signature d'un protocole d'entente avec les douze conseils scolaires de langue française de la province	Oui		Voir la note # 5	Oui		
<p>Note # 5 : Divers projets potentiels de collaboration ont été présentés aux membres du Comité de direction du Centre-Sud-ouest auquel siègent les directeurs généraux des trois conseils scolaires, les trois leaders PARÉ, l'équipe de Destination réussite, La Cité collégiale et le Collège Boréal. Dans le cadre de l'Initiative d'apprentissage jusqu'à l'âge de 18 ans, le Comité a adopté une résolution relative à la signature d'un protocole d'équivalences scolaires en hôtellerie et tourisme offert par La Cité collégiale avec les douze conseils scolaires de langue française de la province.</p> <p>Une équipe de cogestion constituée de présidents de collège, de directeurs de conseil scolaire, de membres du personnel du ministère de l'Éducation et du ministère de la Formation et des Collèges et Universités a travaillé en 2006-2007, avec tous les conseils scolaires de district et les collèges dont La Cité collégiale et le Collège Boréal par l'entremise de 3 équipes de planification régionale réparties en province. L'Initiative de jonction des écoles-collèges-milieu de travail a permis aux conseils scolaires francophones et aux deux collèges de réunir leurs expertises et leurs gestionnaires afin de trouver des moyens d'accroître la réussite des élèves du secondaire. Au cours de la phase 11, pour 2007-2008, les collèges ont soumis conjointement 62 projets pilotes offerts par les 3 équipes de planification régionale de la province. Grâce aux projets pilotes de type B de double reconnaissance de crédit, aux forums, aux activités d'harmonisation des programmes d'études et aux expériences d'approche, l'IJECT contribue directement à la capacité grandissante des conseils scolaires et des collèges à offrir aux élèves des programmes intéressants et un appui adéquat afin d'assurer leur réussite tant au secondaire qu'au postsecondaire.</p>						

Collèges des petites collectivités ou des régions du Nord et rurales

Stratégie ou programme des petits collèges et	Mis en œuvre?		Résultat obtenu	Objectif atteint?		Expliquez l'écart entre les résultats obtenus et les résultats attendus, ainsi que les mesures correctives prévues
	Oui	Non		Oui	Non	

Collèges des petites collectivités ou des régions du Nord et rurales

des collèges du Nord et des régions rurales					
Résultats de 2006-2007	√			√	<p>Au printemps 2006, tous les nouveaux étudiants et étudiantes de 1^{re} année ont eu accès à une formation d'acclimatation en ligne afin de favoriser l'intégration aux études postsecondaires.</p> <p>En septembre 2006, le Collège Boréal a offert, par l'entremise de Contact Nord, le programme d'Éducation en services à l'enfance à deux communautés éloignées non servies par un campus du collège.</p> <p>Nous avons adapté le service de tutorat selon les besoins et les réalités des clientèles dans les régions éloignées. Nous avons attribué des fonds en région pour appuyer les étudiants ayant des difficultés d'apprentissage.</p> <p>Nous avons fait l'ajout de quatre nouveaux points de service dans le réseau étendu (WAN) du collège (London, Mississauga, Val-Caron, Chelmsford).</p> <p>Nous avons installé un nouveau système de climatisation dans la salle de serveurs pour augmenter l'efficacité des systèmes et offrir un meilleur accès aux clientèles éloignées.</p> <p>Nous avons fait l'ajout de 15 nouveaux serveurs sur l'ensemble du territoire pour augmenter les points d'accès et améliorer l'accès et la qualité du service à nos clients.</p>

Garantie d'accès aux études et engagement

<u>Oui</u>	<u>Non</u>
------------	------------

Garantie d'accès aux études et engagement

Le collège a tenu compte du calcul du manque à gagner établi par le ministère pour l'allocation de l'aide financière relative aux droits de scolarité et aux livres, comme cela est mentionné dans les directives relatives à la Garantie d'accès aux études pour 2006-2007.

√

Garantie d'accès : le Collège a fait l'implémentation d'un processus de bourse du Collège (fonds de 30%, Programme travail-études) bourses de la Fondation.

- L'accès à l'aide financière fut amélioré pour nos étudiants et étudiantes par l'entremise des stratégies suivantes :
 - La mise sur pied d'un répertoire de toutes les bourses disponibles (internes, mixtes, externes) pour notre effectif étudiant;
 - Le partage d'Information ponctuelle tout au long de l'année collégiale;
 - L'appui aux étudiants et étudiantes afin de faciliter le processus de demande de bourses;
 - L'augmentation du nombre de bourses d'urgence pour répondre aux demandes de notre clientèle;
 - La distribution de 300 000 \$ en bourses par la Fondation.

Si vous avez répondu non, veuillez expliquer pourquoi.

Révision 2007-2008 du plan d'action de l'entente pluriannuelle de reddition de comptes : Garantie d'accès aux études

Décrivez comment votre établissement répondra au manque à gagner relatif aux droits de scolarité et aux livres. Indiquez si l'aide sera :

- (a) offerte aux étudiants qui déposeront une demande d'aide financière auprès de l'établissement;

a) Recommandation du registraire à la Fondation pour aide immédiate.

Chaque étudiant est appelé à faire une demande s'il croit avoir un manquement. Chaque demande est évaluée sur une base individuelle par un comité de bourse d'urgence pour achat de livres.

Des fonds de bourses sont aussi disponibles par le biais de la Fondation pour aider les étudiants avec d'autres besoins identifiés pour assurer que les éléments stipulés dans la garantie d'accès soit réellement pour venir en aide à ceux qui ne parviennent pas à avoir des fonds pour l'achat d'équipements et livres,

Révision 2007-2008 du plan d'action de l'entente pluriannuelle de reddition de comptes : Garantie d'accès aux études	
(b) automatiquement accordée aux étudiants selon leur dossier du RAFEO.	b) Oui dès que l'étudiant remplit la demande et nous vérifions le système de RAFÉO pour voir le calcul et s'il est trop bas, la demande est approuvée automatiquement.
Indiquez si votre établissement prévoit offrir des prêts pour aider à combler le manque à gagner relatif aux droits de scolarité et aux livres dans l'un ou l'autre des programmes d'études supérieures très en demande (auparavant déréglementés). S'il y a lieu : (a) mentionnez le nom et le code de coût des programmes selon le RAFEO; (b) décrivez la façon dont vous déterminez le montant du prêt à accorder.	
Si votre établissement a mis en place un processus pour recueillir des statistiques sur l'accessibilité socio-économique des programmes très en demande, veuillez décrire le type de données recueillies.	Nous envisageons de faire une analyse démographique de la provenance des étudiants inscrits dans ces programmes – en développement.
Décrivez les autres programmes et stratégies de soutien financier que votre établissement utilise pour aider les étudiants de niveau collégial à accéder à l'éducation, y compris les programmes qui offrent la souplesse nécessaire pour répondre de façon personnalisée aux situations d'urgence qui surviennent.	<ul style="list-style-type: none"> - Bon de nourriture - Bourse d'urgence - Bourse de mérite scolaire ou d'amélioration - Travail sur campus
Décrivez brièvement votre processus d'examen lorsque des étudiants contestent le mandat de l'aide financière que l'établissement leur accorde dans le cadre de la Garantie d'accès aux études.	Rencontre – explication – étude du dossier – en consultation avec comité mis sur pied conjointement avec la Fondation Boréal

B. QUALITÉ
Qualité du milieu d'apprentissage – 2006-2007

Stratégie ou programme de qualité	Mis en œuvre?		Résultat obtenu	Objectif atteint?		Expliquez l'écart entre les résultats obtenus et les résultats attendus, ainsi que les mesures correctives prévues
	Oui	Non		Oui	Non	
Mettre sur pied des activités d'orientation et d'acclimatation pour les étudiants et étudiantes.	√		<p>Dans le but d'augmenter les chances de réussite en assurant un début solide à l'année scolaire, la journée d'orientation fait partie de la stratégie de rétention de tous les groupes ciblés en 1^{re} année sur l'ensemble du territoire. Cette journée comprend des ateliers par famille de programme pour présenter les divers services et programmes d'appui disponibles au sien du Collège. Il y a aussi une partie qui vise à développer chez les nouveaux étudiants un sens d'appartenance dès le début de ses études.</p> <p>Une semaine d'acclimatation a eu lieu à la fin août pour tous les étudiants et étudiantes désirant prendre une longueur d'avance pour s'intégrer à la vie collégiale. Au total, nous avons eu 82 participants. Cette semaine vise surtout les clientèles de 1^{re} génération</p>	√		

B. QUALITÉ
Qualité du milieu d'apprentissage – 2006-2007

		<p>et adultes provenant en grande partie de région autre que celle où se trouve leur programme d'études. L'activité vise l'acclimatation au niveau communautaire autant que pédagogique.</p> <p>Le Collège a aussi offert cette activité d'acclimatation en ligne pendant les mois de juillet et août; 20 étudiants y ont pris part. Cette activité vise plutôt les clients qui ne sont pas en mesure de se déplacer.</p>			
<p>Administrer l'outil de l'indicateur de persévérance et réussite scolaire et assurer les suivis.</p>	<p>√</p>	<p>Le sondage a été administré à tous les étudiants de 1^{re} année des programmes d'études postsecondaires pour tenter d'identifier les étudiants à risque d'échouer afin d'établir un plan d'intervention précoce visant à assurer leur réussite.</p> <p>Parmi les étudiants inscrits au Collège, 48 % ont eu recours aux services de soutien à l'apprentissage pendant l'année 2006-2007. Ces étudiants proviennent de tous les groupes ciblés.</p>	<p>√</p>		

B. QUALITÉ
Qualité du milieu d'apprentissage – 2006-2007

<p>Le Collège organise des rencontres de réussite scolaire pour identifier les clients à risque. Les coordonnateurs de programmes sont tenus de faire les suivis nécessaires auprès des clientèles à risque.</p>	√	<p>Les rencontres de réussite scolaire représentent une activité complémentaire à l'activité d'indicateur de persévérance scolaire. Ces rencontres ont eu lieu en octobre 2006, en décembre 2006, en février 2007 et en avril 2007. Lors de ces rencontres les plans d'intervention sont révisés et ajustés au besoin.</p> <p>Des rencontres approfondies supplémentaires ont eu lieu dans certains programmes lorsque le besoin existait pour les étudiants démontrant des facteurs de risques plus élevés que la moyenne.</p>	√		
<p>Réduire l'endettement des étudiants et étudiantes en offrant des bourses d'études, des bourses d'urgence et de l'emploi saisonnier. Le collège offre aussi des services aux étudiants ayant des difficultés financières.</p>	√	<p>Le Collège Boréal a appuyé plus de 800 étudiants en besoin financier par l'entremise de bourses d'études, d'emplois et de bourses d'urgence provenant de la Fondation Boréal.</p>	√		
<p>Augmenter l'accès à des laboratoires informatiques.</p>	√	<p>Installation d'un laboratoire informatique de 30 postes de travail.</p>	√		
<p>Mieux répondre aux besoins de notre clientèle et nos employeurs.</p>	√	<p>Le Collège a obtenu les résultats suivants :</p>	√		

B. QUALITÉ
Qualité du milieu d'apprentissage – 2006-2007

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Taux de satisfaction des étudiants de 80,1 % ▪ Taux de satisfaction des personnes diplômées de 81,8 % ▪ Taux de satisfaction des employeurs de 94,2% ▪ Taux d'obtention de diplôme de 80,7 %. 			
<p>La création de laboratoires spécialisés pour augmenter la brochette de produits dans les métiers et l'apprentissage et assurer la qualité de la formation offerte.</p>	√	<p>Nous avons amélioré la qualité de nos installations pour la formation dans les métiers avec l'inauguration de l'Institut des métiers et des technologies appliquées. Ce nouvel atelier permet au Collège d'offrir la 1^{re} et 2^e année des programmes de Soudage/fabrication et Mécanicien de machinerie lourde au campus de Sudbury.</p> <p>Nous avons amélioré la qualité de nos installations pour la formation dans les métiers au campus de Timmins. Nous avons loué des installations à l'extérieur du campus pour la prestation des programmes de Mécanicien monteur et Mécanicien de machinerie lourde. Ces nouvelles installations nous ont permis d'améliorer la qualité des ateliers,</p>	√		

B. QUALITÉ
Qualité du milieu d'apprentissage – 2006-2007

			augmenter les inscriptions et d'offrir aux étudiants un environnement de laboratoire plus approprié.			
Élaboration d'un devis pédagogique qui répond aux besoins du Centre-Sud-Ouest.	√		<p>Nous offrons 2 programmes à l'emplacement du Collège Glendon, soit Adjoint juridique et Techniques des services policiers. L'inscription dans ces deux programmes a vu une augmentation de 13 étudiants en 2005-2006 à 16 étudiants en 2006-2007.</p> <p>Nous avons élaboré un plan pédagogique afin d'accroître le nombre de programmes harmonisés et d'offrir plus de programmes de qualité à la population du Centre-Sud-Ouest. Ces améliorations nous ont permis d'augmenter les inscriptions de 22% de 2005-2006 à 2006-2007.</p>	√		

Mobilisation et satisfaction des étudiants : taux de maintien aux études des étudiants

2006-2007

	Taux de maintien aux études	Objectif atteint?	Expliquer l'écart entre les résultats obtenus et les résultats attendus, ainsi que les mesures
--	-----------------------------	-------------------	--

1.0 Gouvernance et reddition de comptes
Rapport annuel
Méthode de fonctionnement

	actuel	Oui	Non	correctives prévues
de la 1 ^{re} à la 2 ^e année	75%	√		
de la 2 ^e à la 3 ^e année	80%	√		
de la 3 ^e à la 4 ^e année*	s/o			

* Ne s'applique qu'aux programmes d'études menant à un grade.

C. REDDITION DE COMPTES

Plan d'action de l'entente pluriannuelle

Le document a été distribué à l'ensemble du personnel et de l'effectif étudiant du Collège pour fins de consultation. Nous l'avons aussi distribué aux membres du conseil d'administration. Tous les commentaires reçus ont été pris en considération lors de la rédaction du rapport. Dès que l'entente sera approuvée par le ministère, elle sera insérée sur la page Web du Collège.

Plan d'action affiché?		Si oui, fournir le lien. Sinon, quand sera-t-il affiché?
Oui	Non	
√		http://www.borealc.on.ca/misc/infoboreal/file/MYA_college_boreal_final.pdf